

三亚市文化体育娱乐 综合统计调查制度

三亚市旅游和文化广电体育局制定

2026 年 7 月

本报表制度根据《中华人民共和国统计法》的有关规定制订

《中华人民共和国统计法》第七条规定：国家机关、企业事业单位和其他组织以及个体工商户和个人等统计调查对象，必须依照本法和国家有关规定，真实、准确、完整、及时地提供统计调查所需的资料，不得提供不真实或者不完整的统计资料，不得迟报、拒报统计资料。

《中华人民共和国统计法》第九条规定：统计机构和统计人员对在统计工作中知悉的国家秘密、商业秘密和个人信息，应当予以保密。

《中华人民共和国统计法》第二十一条规定：国家机关、企业事业单位和其他组织等统计调查对象，应当按照国家有关规定设置原始记录、统计台账，建立健全统计资料的审核、签署、交接、归档等管理制度。

统计资料的审核、签署人员应当对其审核、签署的统计资料的真实性、准确性和完整性负责。

本制度由三亚市旅游和文化广电体育局负责解释

目 录

一、总说明..... 1

二、报表目录..... 6

三、调查表式..... 7

 （一）统计报表..... 7

 （二）调查问卷..... 8

四、主要指标解释..... 12

五、填报要求..... 13

一、总说明

（一）目的和意义

为了全面反映三亚市文化产业、体育产业的生产经营和服务状况，建立完善的文化消费问卷调查监测体系，以本制度调查数据为基础，全面收集涉及全市文化产业、体育产业和文化消费的综合统计资料，以满足我市制定文化、体育、娱乐领域的各项政策措施的需要，为三亚市党委政府各有关部门进行宏观管理和决策提供统计保障。依照《中华人民共和国统计法》及其实施条例，特制定本制度。

（二）制度的性质

本调查制度调查内容主要满足市委、市政府及各成员单位的基本需要。各调查对象须按照本制度规定的统计范围、统计口径、计算方法，认真组织实施，按时报送，确保数据的及时性和准确性。

（三）调查对象

本制度的调查对象为：为社会公众提供文化、体育、娱乐产品和服务以及相关活动的法人单位、产业活动单位和个体经营户；三亚市常住居民、省内外游客、境外人士等。

（四）调查范围

一是国家统计局制定的《文化及相关产业分类（2018）》涉及的国民经济行业小类的范围；二是国家统计局制定的

《国家体育产业统计分类（2019）》涉及的国民经济行业小类的范围；三是国家统计局制定的《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）中“文化、体育和娱乐业”大类涉及的范围。

（五）调查内容

1.企业、个体户调查内容主要包括企业（单位）基本情况、经营情况等；

2.文化消费问卷调查主要包括文化消费时间、文化消费水平、文化消费群体和文化消费服务等指标。

（六）调查方式

企业填报主要采用企业直报、电话访问和现场访问等多种形式开展基础数据的收集，其中规模（限额）以上企业全面调查，规模（限额）以下企业抽样调查。根据统计部门的有关规定，为了避免重复调查，涉及规模（限额）以上文化产业、体育产业和文化、体育和娱乐业的企业已纳入统计联网直报，不再重复调查；规模（限额）以下文化产业、体育产业，文化、体育和娱乐业企业单位和个体户采用抽样调查方式。

文化消费问卷调查，主要集中在旅游景区、居民小区和消费公共场所等地点，采用现场抽样调查方式进行。

（七）调查样本设计数量

1.企业和个体户调查数量

规下企业和个体户采用抽样调查方式，2025 年三亚市规下文体产业企业名单总数 5129 家，按照 8%样本量抽取，每季度完成 411 家企业和个体户调查(根据实际企业数量调整)。

2.文化消费问卷调查数量

针对游客和居民开展文化消费调查，按季度开展，每季度完成 1500 份问卷调查，全年共计 6000 份。

(八) 调查频率和报送截止时间

1.文化消费问卷调查按季度进行，截止时间为季末末月 30 日前；

2.规模（限额）以下文体产业经营情况调查表企业及个体户按季度进行网上报送，截止时间为季后首月 20 日前；

(九) 数据质量控制

1.数据报送。调查对象严格按照本制度报表规定的上报时间报送数据，不得“打捆”和重复报送统计数据；

2.数据质量管控。严格遵守落实《中华人民共和国统计法》严惩统计造假，弄虚作假，如实收集提供、审核录入统计调查对象报送的调查资料等，保证数据真实准确；

3.数据验收。以数据质量为核心，强化跟踪指导和审核把关，高质量完成调查数据审核验收。调查期间，时刻关注调查进度和质量，进一步规范调查数据的审核验收流程，及时查询、发现调查中存在的问题和不足，全面提升调查数据的精准度、完整性和实效性。

（十）调查数据应用

1.根据调查思路与方式的要求以及数据来源，对总体的估计分为两部分，一是规模（限额）以上企业；二是规模（限额）以下企业和个体户。以估计文体产业营业收入为例：

文体产业总营业收入=规模（限额）以上文体企业总营业收入+规模（限额）以下文体企业总营业收入+个体户总营业收入。

采用样本推算总体法，规模（限额）以下文体企业平均营业收入来源于抽样调查，通过对规模（限额）以下文体企业开展抽样调查，求出调查样本平均营业收入作为规模（限额）以下文体企业总体的均值；个体户平均营业收入来源于抽样调查，通过对个体户开展抽样调查，求出调查样本平均营业收入作为个体户总体的均值。

2.文化消费特征分析

根据调查游客居民特征内容分类统计文化消费者各类特征的比例。以文化消费群体职业构成情况为例：

文化消费群体公务员比例=调查对象公务员数量÷调查问卷总量。

（十一）组织实施

由三亚市旅文局负责组织实施文体产业统计工作，包括抽样框搜集整理、抽样设计指导、数据处理程序的编写、数据采集、审核、处理和上报工作。

（十二）资料填报与管理

各调查对象必须严格按照《中华人民共和国统计法》的有关规定和调查的具体要求，如实填报调查数据，不得虚报、瞒报、拒报、迟报。调查机构及其工作人员对调查对象的资料必须履行严格的保密义务。

（十三）报送系统网址及联系方式

由三亚市旅文局安排部署。

（十四）制度有效期

本制度有效期至 2028 年 7 月。

（十五）本制度由三亚市旅文局负责解释

二、报表目录

（一）统计报表

统计报表	报告 期别	调查范围	报送单位	报送日期 和方式	页码
规模（限额）以下 文体产业企业经 营情况调查表	季报	规模（限额）下 文体产业企业 单位和个体户 的企业经营情 况	规模（限额） 下文体产业企 业单位和个体 户	季后首月 20 日前网上报 送	7

（二）调查问卷

调查问卷	报告 期别	调查范围	报送单位	报送日期 和方式	页码
三亚市文化消费 调查问卷	季报	三亚市游客和 居民	被抽中参与调 查的居民、游客	按季开展抽 样调查	8

三、调查表式

(一) 统计报表

规模（限额）以下文体产业经营情况调查表

表 号：SYWTCY01 表
制定机关：三亚市旅游和文化广电
体育局
批准机关：三亚市统计局
批准文号：三统函〔2026〕54 号
有效期至：2028 年 7 月

单位名称：

统一社会信用代码：

20 年 季度			
指标名称	计量 单位	代码	数值
甲	乙	丙	01
一、本季度营业收入	万元	01	
其中：文化类营业收入	万元	02	
体育类营业收入	万元	03	
二、本季度上缴税金	万元	04	
其中：文化类上缴税金	万元	05	
体育类上缴税金	万元	06	
三、本季末从业人数	人	07	
其中：文化类季末从业人数	人	08	
体育类季末从业人数	人	09	

单位负责人：

填表人：

电话：

报出日期：20 年 月 日

填表说明：1.本表为季度报表，由规模（限额）下文体产业活动的企事业单位和个体户填报，报送时间为季后首月 20 日前。

2.营业收入：指企业各项经营业务的收入。

3.税金及附加：指企业从事主营业务应负担的城市建设税、教育附加费、地方教育费附加以及房产税、车船使用税、土地使用税、印花税等。

4.期末从业人数：指报告期期末在本单位中工作并取得工资或其他形式的劳动报酬的全部人员的数量。包括在岗职工、再就业的离退休人员以及在本单位中工作的外方人员和港澳台方人员、长期兼职人员、借用的外单位人员和第二职业者。不包括离开本单位仍保留劳动关系的职工。

5.报送方式：以电子邮箱方式或系统平台报送

（二）调查问卷

三亚市文化消费问卷调查

表 号：SYWTCY02 表

制定机关：三亚市旅游和文化广电
体育局

批准机关：三亚市统计局

批准文号：三统函〔2026〕54 号

有效期至：2028 年 7 月

单位名称：

统一社会信用代码：

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

尊敬的女士/先生：

我们正在开展三亚文化消费问卷调查，请您根据在文化消费的体验回答以下问题。

您的答案没有对错之分，只用于统计分析，请您放心回答。感谢您的支持和配合！

三亚市旅游和文化广电体育局

筛选题

1.您属于什么调查对象类别？

A.本市居民 B.外来务工人员 C.省内游客 D.省外游客 E.境外人士

2.题目根据筛选题第 1 题，若选择“A”或“B”，出现 2.1 题；若选择“C”或“D”或“E”，出现

2.2 题

2.1 您本月有文化消费行为吗？_____ [A.有 B.没有] (如选择“有”则继续作答，“没有”则终止本次问卷调查)。

2.2 您本次旅游期间在我市有文化消费行为吗？_____ [A.有 B.没有] (如选择“有”则继续作答，“没有”则终止本次问卷调查)。

一、基本信息（线上问卷基本信息放到最后提问）

1.您的性别

A.男 B.女

2.您的年龄

A.16-24 岁 B.25-34 岁 C.35-44 岁 D.45-54 岁 E.55 岁以上

3.您的最高学历

A.初中及以下 B.高中/中专 C.大专 D.本科 E.研究生及以上

4.您的个人月收入

A.5000 元及以下 B.5001-7000 元 C.7001-9000 元 D.9001-11000 元
E.11001-13000 元 F.13001-15000 元 G.15000 元以上

5.请问您目前所从事的职业是？

A.公务员 B.企事业管理人员 C.专业/文教科技人员 D.服务销售人员
E.工人 F.农民 G.离退休人员 H.学生 I.无业 J.其他（_____）

二、文化消费状况调查

第一部分 （根据筛选题第 1 题，进行选答）

6.若选择“A”或“B”，请回答以下问题：

(1)您近一个月文化消费了几次？_____次。其中，在我市文化消费（线上线下）了几次？
次,有线下支付费用几次？_____次。

(2)您在我市平均每次用在线上文化消费的时间是？

A.30 分钟 B.1 个小时左右 C.3 个小时左右 D.5 个小时左右 E.5 个小时以上

(3)您在我市参与线上文化消费每次平均花费多少元？_____元。

(4)您在我市平均每次用在线下文化消费的时间是？

A.30 分钟 B.1 个小时左右 C.3 个小时左右 D.5 个小时左右 E.5 个小时以上

(5)您在我市参与线下文化消费每次平均花费多少元？_____元。

(6)您在我市近一个月去过文化场馆（图书馆、博物馆、科技馆等）几次？

A.0 次 B.1-3 次 C.3-5 次 D.5-7 次 E.7 次以上

7.若选择“C”或“D”或“E”，请回答以下问题：

(1)您本次旅游在我市度过了多少天？_____天，用于线下文化消费的花费是多少元？
_____元。

(2)您本次旅游期间在我市去过文化场馆（图书馆、博物馆、科技馆等）几次？

A.0 次 B.1-3 次 C.3-5 次 D.5-7 次 E.7 次以上

第二部分 （必答题）

8.您在我市的文化消费类型主要是什么？（可多选，限选五项）

A.出版物（图书、期刊等） B.广播电视、影院影剧等
C.娱乐产品及服务（动漫、剧本杀、密室逃脱、棋牌娱乐、KTV 舞厅等）
D.网络娱乐项目（短视频、直播、游戏、网络文学等） E.文创艺术品

- F.文化教育及艺术培训 G.文艺演出
H.文化场馆参观(博物馆、美术馆、图书馆等)
I.文化旅游(民俗节庆、非遗体验、旅游及购买旅游纪念品等)
J.体育健身活动(健身锻炼、登山、马拉松等) K.文化消费品
L.群众文化体验(广场舞) M.其他(_____)

9.您在我市文化消费场景主要集中在哪些地点?(可多选,限选三项)

- A.文化场馆 B.都市商圈、休闲街区 C.乡村本地及周边 D.居民社区 E.旅游景区
F.其他(_____)

10.您在我市参与文化消费的主要渠道是?

- A.互联网 B.参观文化场馆 C.实体店内消费文化产品和服务 D.其他(_____)

11.在我市文化消费时,您更注重文化产品或服务的哪些方面?(可多选,限选三项)

- A.知识含量 B.创意 C.精神愉悦性 D.娱乐休闲性 E.其他

12.目前我市的文化产品和服务提供状况能满足您的需求吗?

- A.能 B.一般 C.不能

13.您认为我市哪些因素影响了您的文化消费选择?(可多选,限选三项)

- A.周边文化设施及场所缺乏 B.文化场馆和活动周围交通、餐饮等配套不足
C.文化场馆开放时长不足 D.文化产品品牌吸引力不足
E.文化产品缺乏创新性 F.文化消费获取渠道宣传不足
G.文化消费价格过高 H.其他(_____)

14.您最希望我市哪些方面的文化消费状况得到改善?(可多选,限选三项)

- A.常态化大众娱乐消费(阅读、电影、演唱会等) B.文化旅游
C.网络文化活动(游戏、知识付费等) D.文化教育及艺术培训
E.歌舞、话剧等 F.公共文化场馆 G.其他(_____)

三、文化消费调查满意度

15.您对我市的文化消费服务场所(图书馆、博物馆、文物保护单位等)满意程度?

- A.非常满意 B.比较满意 C.一般 D.不满意 E.不清楚

16.您对我市文化消费的质量满意程度?

- A.非常满意 B.比较满意 C.一般 D.不满意 E.不清楚

17.您对我市文化消费的种类满意程度?

- A.非常满意 B.比较满意 C.一般 D.不满意 E.不清楚

18.您对我市文化消费的价格满意程度？

A.非常满意 B.比较满意 C.一般 D.不满意 E.不清楚

19.您对我市文化消费的意见或者建议有哪些？

四、主要指标解释

1.文化产业：为社会公众提供文化、娱乐产品和服务的活动，以及与活动有关联的活动的集合。文化产业的统计对象是上述集合内的法人单位、产业活动单位（仅指非文化法人所属）和个体经营户。

2.体育产业：为社会提供体育产品的同一类经济活动的集合以及同类经济部门的综合。体育产业的对象是上述集合内的法人单位、产业活动单位（仅指非文化法人所属）和个体经营户。

3.文化消费：文化消费是指用文化产品或服务来满足人们精神需求的一种消费，主要包括教育、文化娱乐、体育健身、旅游观光等方面。在知识经济条件下，文化消费被赋予了新的内涵，文化消费呈现出主流化、高科技化、大众化、全球化的特征。

4.营业收入：指企业各项经营业务的收入。

5.税金及附加：指企业从事主营业务应负担的城市建设税、教育附加费、地方教育费附加以及房产税、车船使用税、土地使用税、印花税等。

6.期末从业人数：指报告期期末在本单位中工作并取得工资或其他形式的劳动报酬的全部人员的数量。包括在岗职工、再就业的离退休人员以及在本单位中工作的外方人员和港澳台方人员、长期兼职人员、借用的外单位人员和第二职业者。不包括离开本单位仍保留劳动关系的职工。

7.应付职工薪酬：指劳动者从事生产活动而获得的各种形式的报酬。包括企业支付给本单位从业人员的工资、福利费和奖金、津贴及各种补助。

8.近一个月文化消费次数：指三亚市居民上个月在任何地点进行文化消费的总次数。

9.在我市消费次数：指三亚市居民上个月在三亚市进行文化消费的总次数。

10.职业：游客在本次旅游前所从事的职业。

11.文创艺术品：指艺术家书法和绘画等艺术品为主。

五、填报要求

1. 本制度调查问卷文字除特别要求外，一律用汉字，数字一律用阿拉伯数字。签名用钢笔或圆珠笔填写，不能用铅笔填写，字迹要工整、清晰。
2. 除注明“——”的指标和特别注明可免填写的指标外，调查问卷中的各项指标均要填报。
3. 所有问卷指标均需取整数，不保留小数，某些指标无数或四舍五入后不够“1”的请填写“0”。
4. 填报调查问卷时，要注意指标的计量单位，不得自行更改计量单位。问卷中除特别注明外，所有价值量指标均以人民币计算。凡以外币计算的均按报告期末汇率换算成人民币填报。
5. 调查问卷中的分类、目录和代码均属全市统一标准，各填报单位必须严格执行。
6. 对调查问卷中的每一个指标都要做到逐一严格审查和核对。